

JAIC

大学・学生・企業をつなぐキャリア情報誌

キャリアのミカタ

2023.Apr Vol.37



新企画のご案内(24卒、25卒対象)
東京おもちゃショー×合同企業説明会を同時開催

研修後アンケートから見る23卒の就活
(業界・志望職種編)

業界初!!東京おもちゃショー×合同企業説明会を同時開催(対象24卒/25卒)

INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW
東京おもちゃショー2023

おもちゃで世界を笑顔に



東京おもちゃショー2023

×

玩具協会を知れる1Dayイベント



Future Finder 就職EXPO

主催：日本玩具協会 協力：株式会社ジェイック

玩具業界特化型 合同企業説明会

日程：2023年6月9日（金）
時間：12:00～16:00（受付11:30～）
会場：東京ビッグサイト レセプションホールA・B

対象：24卒 or 25卒卒業見込みの学生
合同企業説明会参加社数：約30社
見本市参加企業数：約200社

参加予定企業一覧（一部です）



今回は、日本玩具協会主催の「玩具協会特化型 合同企業説明会」のご紹介です。

6月9日東京ビッグサイト内にて、おもちゃメーカー各社が新商品を発表する「見本市」と学生のキャリア選択に役立つ「合同企業説明会」を同時開催いたします。本イベントは各社の採用人事とお会いいただけることと、見本市では実際にメーカーの開発者・マーケティング担当者バイヤーとのやり取りなど、社会人の働く現場を直で見ることが可能です。ジェイックは企画運営を全て委託しておりますので、学生のキャリア選択の幅を広げていけるようなイベントを提供したいと考えています。

ー東京おもちゃショーとは？

東京おもちゃショーは、（一社）日本玩具協会が主催する、国内最大規模の玩具の展示会です。本年の会期は2023年6月8日（木）～11日（日）の4日間です。最初の2日間は、ビジネス 関係者向けの「商談見本市」、後半の2日間はお子様・ファミリーなど一般の方も楽しめる「一般公開」となっています。※合同企業説明会は6月9日（金）の一日開催です。

ー本イベントの特徴

①玩具業界の優良企業約30社を1日で知ることができる！

大手メーカーから中小企業まで、おもちゃを通じて子どもたちの笑顔をつくる仕事をしている会社を知ることができます

②採用担当と現場の開発担当・マーケティング担当と対話することで業界理解が深まる

当日は企業説明だけでなく普段一般客が入ることができない見本市会場への入場が特別に可能！メーカーの仕事の裏側を知り働くイメージを持つことで、学生一人ひとりがキャリアの幅を広げる機会につなげることが可能です

③大手6社によるパネルディスカッションを開催

バンダイ、タカラトミー、エポック社 他大手人事が登壇のパネルディスカッションを開催（初回12時、二回目15時半）
学生は業界のビジョン、人事視点での就活のポイント、今後大手や業界で求められる人物像などを知ることが可能です

ー5月GW明けに特設サイトを公開し参加予約を募ります

開催約1カ月前から学生の参加予約を特設サイトとジェイック保有の求人サイト「FutureFinder」上で募集いたします。本イベントを通じて、学生一人ひとりの将来のキャリア選択の幅を広げていくために貢献したいと思います。

問い合わせ：Future Finder就活事務局 メールアドレス：ff@jaic-g.com

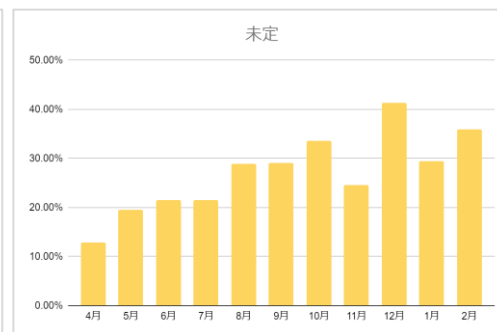
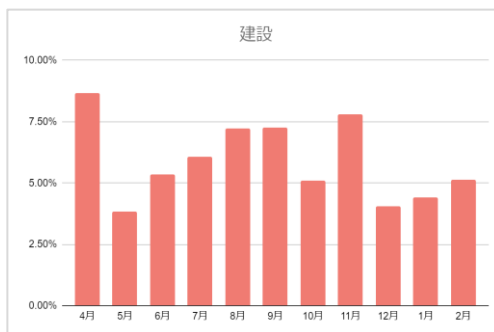
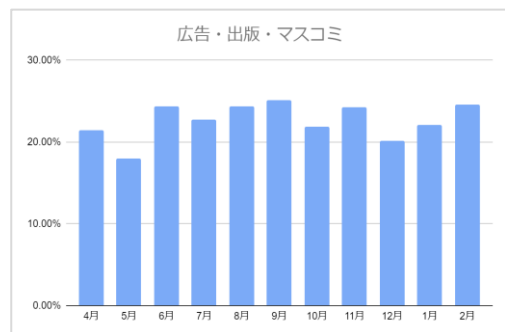
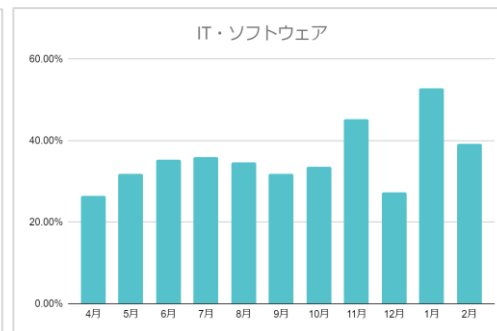
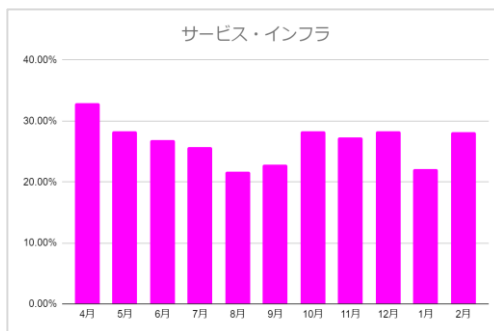
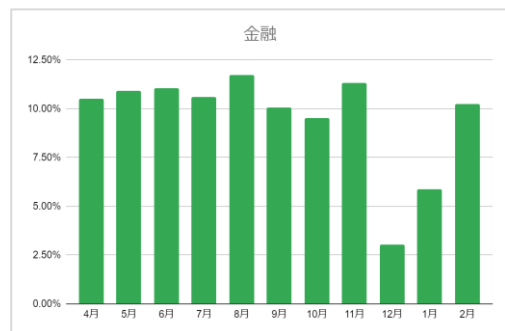
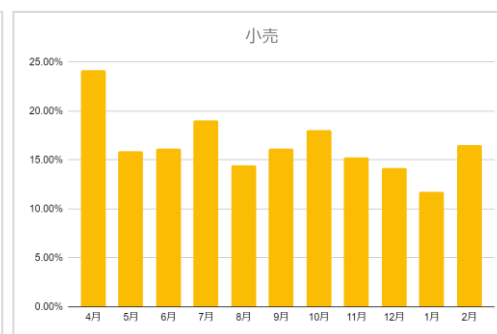
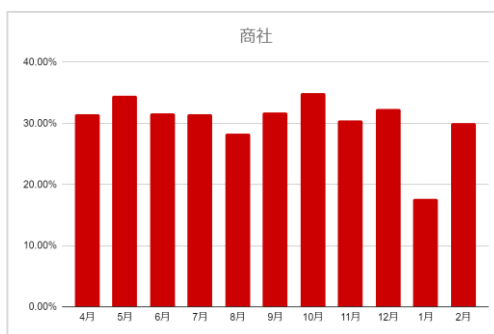
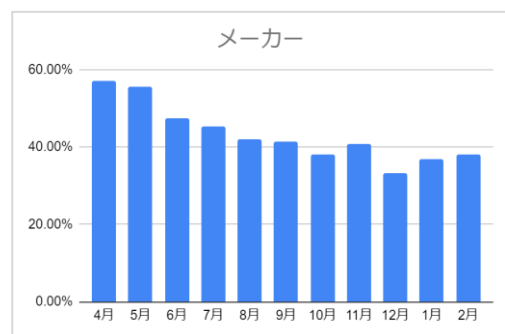
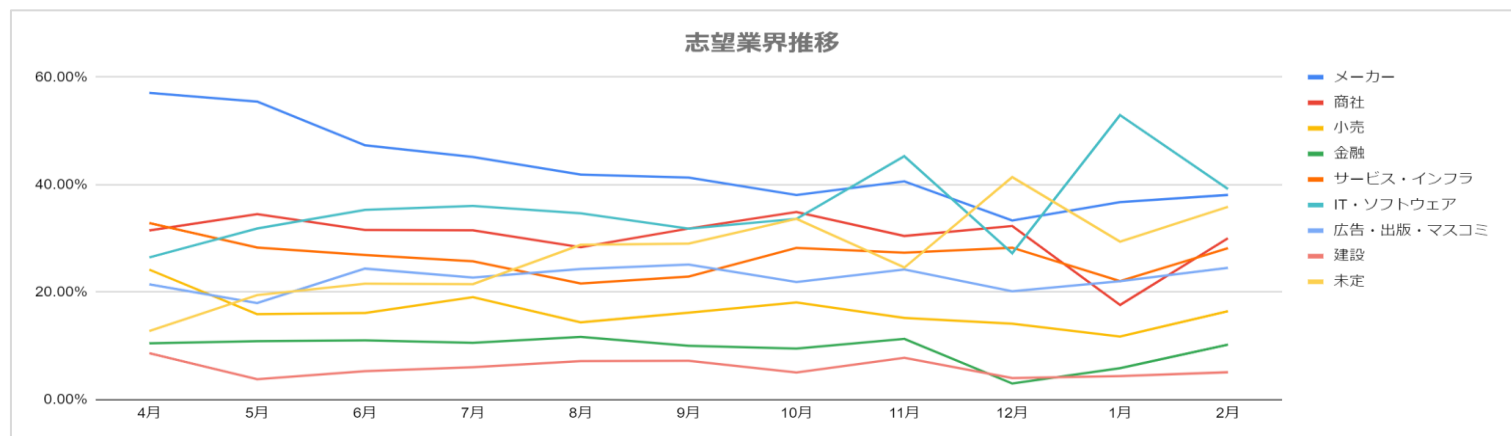
研修後アンケートから見る23卒の就活（志望業界・職種編）

株式会社ジェイックでは、就活生向けの「Web面接会」プログラムを実施しています。2022年3月から23卒の支援を開始し1年間で延べ5,000名以上の就活生が本プログラムに参加しました。今回は、面接会参加前の事前研修の際に実施しているアンケート結果をご紹介します。（Web面接会事前研修 参加アンケート、3,050件*、期間2022年4月28日～2023年2月28日）

*2回目以降の研修参加は任意のため、面接会参加者数よりもアンケート回答数が少ないです。

（1）志望業界（複数選択可・その他除く）

志望業界は、年間を通じて「メーカー」が高く、とくに選考解禁前まで半数以上の学生がメーカーを視野に入れていことがわかります。また、夏以降の就活後半戦になってくると、「IT・ソフトウェア」の志望者が増加しています。志望業界が「未定」の学生は、22卒は年間を通じて参加者の4分の1前後いましたが、23卒は2割を下回っていることが多く、志望業界が定まっていた、絞っていた人が多かったのではないかと考えられます。

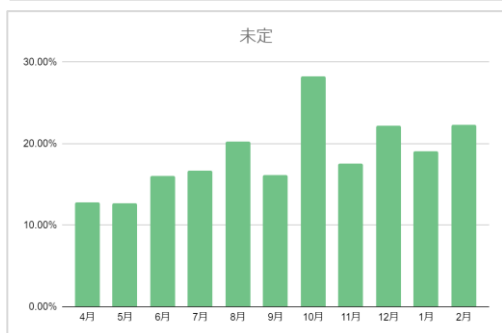
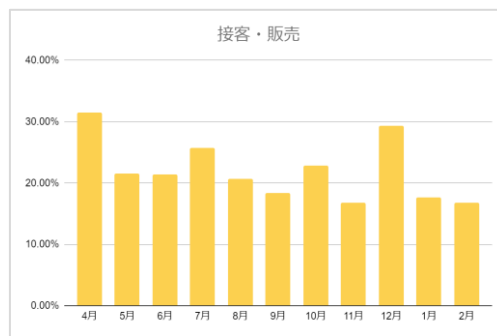
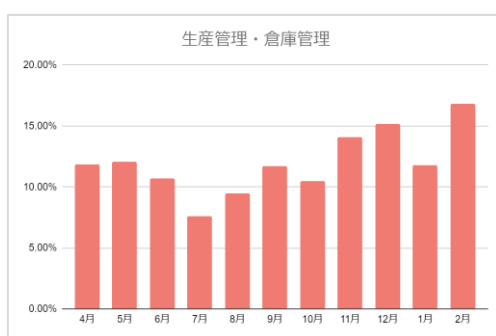
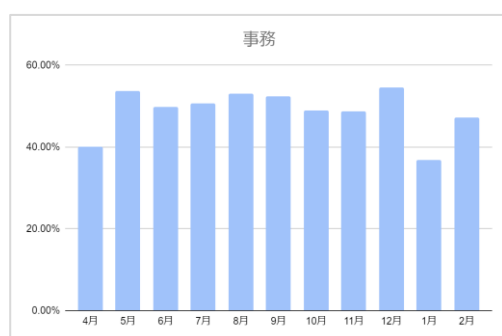
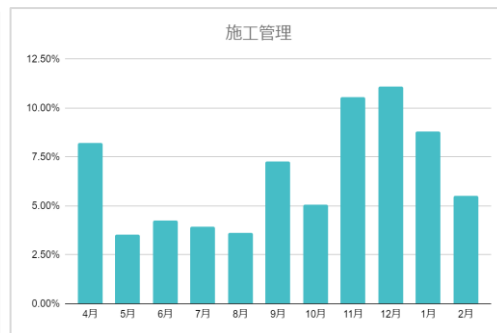
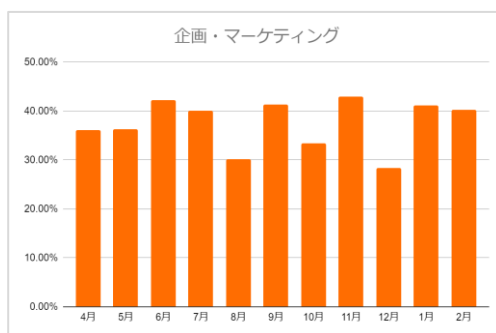
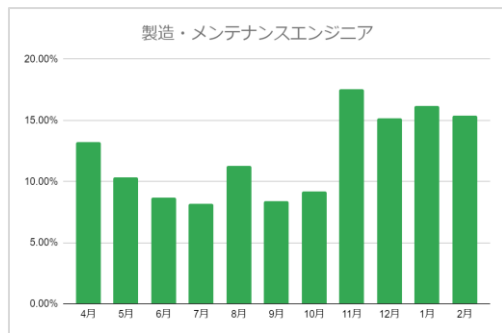
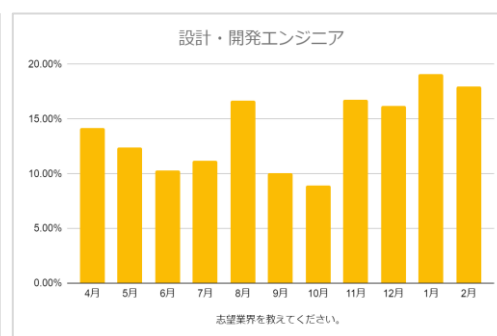
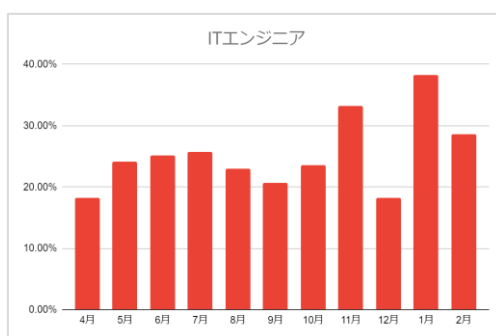
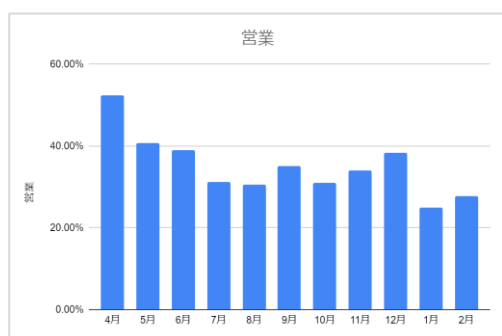
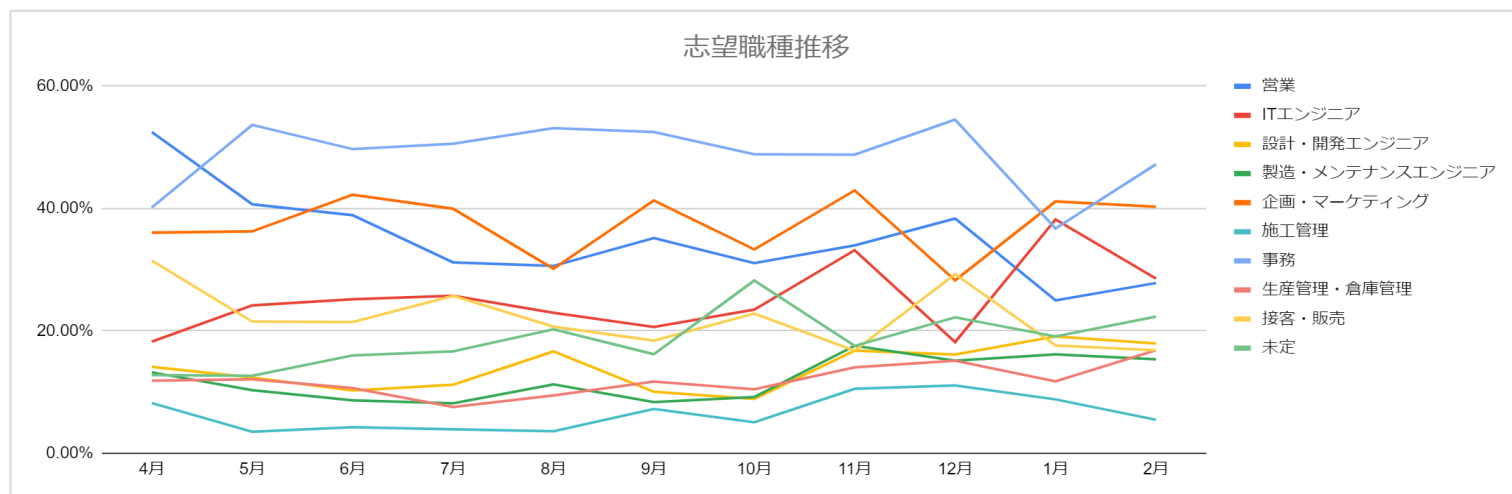


昨年のデータは、キャリアのミカタvol.25(2022年3月号)に掲載しています。バックナンバーの閲覧をご希望の方は右のQRコードより、バックナンバーをダウンロードしていただけます。



(2) 志望職種（複数選択可・その他除く）

志望職種は、年間を通じて「事務」が高く、次いで「企画・マーケティング」「営業」となっています。「営業」は選考解禁前は最も志望者が多い職種ですが、徐々に志望する学生が減っています。逆に、「ITエンジニア」は秋ごろから徐々に志望者が増えています。10月に職種「未定」の人の割合が3割になっています。22卒では、年間を通してほとんど2割以下でしたので、10月に職種「未定」が増えたのは、23卒の特徴でした。



最後までご覧いただき、ありがとうございます。少しでも貴校の就職支援の参考にできれば幸いです。最後にアンケートのご協力をお願いいたします。今後のキャリアのミカタの参考にさせていただきます。率直なご意見をお寄せください。右のQRコード、もしくはURLからご回答をお願いいたします。

現在、多くの大学様から、就職支援のご依頼を受けております。お困りのことがございましたら、お気軽にお問い合わせください。最新情報や貴校に合わせた支援内容をご提供させていただきます。

キャリアのミカタアンケート
<https://forms.gle/kT65FRVdsrj1FXgk8>

